



Spett.le ASSOCIAZIONE NAZIONALE
ALBERGHI DIFFUSI "A.D.I."
Corso Italia, 10 - 22012 Milano

Domanda di Iscrizione

.l... sottoscritt.....
nat... a..... i l.....
residente a..... in via..... n.....
in qualità di rappresentante legale della ditta.....
con sede a..... in via.....
C.F..... P.IVA.....
TEL..... e-mail.....
Nome Struttura ricettiva.....

C H I E D E

di poter aderire all'ASSOCIAZIONE NAZIONALE ALBERGHI DIFFUSI "A.D.I." con sede legale in Corso Italia, 10 - 22012 Milano e sede operativa in via Filangieri, 18 - 86095 Frosolone (IS) con numero tel/fax: 0874 899482 - email: info@alberghidiffusi.it.

A tal fine si impegna a rispettare i presenti moduli compilati ai suddetti recapiti ADI della sede operativa. Si dichiara altresì di conoscere e di impegnarsi a rispettare le disposizioni dello statuto dell'Associazione.

Allega alla presente copia del versamento di € 250,00 sul c/c dell'ADI (riferimenti c/c: Banca dell'Adriatico, Filiale di Campobasso in c.so Bucci, CIN Q - ABI 05748 - CAB 03802 - C/C 100000002653. Codice IBAN: IT77 Q057 4803 8021 0000 0002 653 - Causale versamento: Quota Associativa della struttura "nome")

li..... Firma

Firma per il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D.lgs 30 giugno 2003 n°196

Firma

ASSOCIAZIONE NAZIONALE ALBERGHI DIFFUSI (A.D.I.).

Sede legale: Corso Italia, 10 - 22012 Milano (MI)

Sede Operativa: Via Filangieri, 18 - 86095 Frosolone (IS)

Tel./Fax 0874-899482 - cell: 339 3709835

Web site: www.alberghidiffusi.it - E-mail: info@alberghidiffusi.it

Cod..Fisc. 92053510704

SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE

STRUTTURA _____

Informazioni generiche

Anno di fondazione _____ Apertura annuale/stagionale _____

Referente _____ Ruolo _____

Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

Sito Internet _____

Di quante camere è composta la struttura alberghiera? _____

Quante di queste sono dotate di angolo cottura? _____

Quanti sono complessivamente i posti letto disponibili? _____

Informazioni caratterizzanti

1. Dove è dislocata la struttura? (una sola risposta)

- In un centro storico
- Nelle immediate vicinanze di un centro storico
- In più centri storici
- In campagna
- Altro (specificare) _____

2. La struttura è composta da più edifici?

- SI
- NO

3. In quanti edifici sono dislocati i diversi ambienti (camere, reception, spazi comuni, ...) che compongono la struttura alberghiera? (una sola risposta)

- 2 edifici
- Da 3 a 5 edifici
- Da 6 a 10 edifici
- Oltre 10 edifici

4. Le unità abitative (camere e/o appartamenti) sono nel raggio di 300 mt. dalla zona di accoglienza (Reception)?

- SI
- NO

5. Quanto distano le unità abitative dalla reception e dagli spazi comuni?

Distanza minima (una sola risposta) Distanza massima (una sola risposta)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Fino a 300 m | <input type="checkbox"/> Fino a 300 m |
| <input type="checkbox"/> Da 301 a 500 m | <input type="checkbox"/> Da 301 a 500 m |
| <input type="checkbox"/> Da 501 a 1000 m | <input type="checkbox"/> Da 501 a 1000 m |
| <input type="checkbox"/> Oltre 1000 m | <input type="checkbox"/> Oltre 1000 m |

6. Sono previsti locali adibiti a servizi comuni per gli ospiti?

- SI
- NO

7. Eventualmente quali fra quelli menzionati? (sono possibili più risposte)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Hall | <input type="checkbox"/> Reception |
| <input type="checkbox"/> Ristorante | <input type="checkbox"/> Bar |
| <input type="checkbox"/> Sala lettura | <input type="checkbox"/> Sala TV |
| <input type="checkbox"/> Sala giochi / Mini club | <input type="checkbox"/> Cucina in comune |
| <input type="checkbox"/> Sala meeting e congressi | <input type="checkbox"/> Sala colazioni |
| <input type="checkbox"/> Piscina | <input type="checkbox"/> Solarium |
| <input type="checkbox"/> Centro benessere | <input type="checkbox"/> Centro sportivo |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ | |

8. Il servizio di accoglienza e di assistenza all'ospite è garantita almeno per 14 ore al giorno?

- SI
- NO

9. All'ospite viene garantito un servizio di ristorazione all'interno o all'esterno della struttura?

- SI
- NO

10. Quali dei seguenti servizi alberghieri vengono offerti? (sono possibili più risposte)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Accoglienza | <input type="checkbox"/> Booking |
| <input type="checkbox"/> Piccola colazione | <input type="checkbox"/> Servizio in camera |
| <input type="checkbox"/> Pulizie | <input type="checkbox"/> Assistenza all'ospite 24 ore su 24 |
| <input type="checkbox"/> Ristorante e bar (dell'albergo e non semplicemente convenzionati) | <input type="checkbox"/> Organizzazione del tempo libero (animazione, feste, escursioni, ...) |
| <input type="checkbox"/> Pasti convenzionati con ristoranti del luogo | <input type="checkbox"/> Punto informazioni sulle attività per il tempo libero e sul territorio |
| <input type="checkbox"/> Nessuno | <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ |

11. La struttura è gestita in modo unitario (commercializzazione, booking, pulizie, prima colazione/ristorazione)?

- SI
- NO

12. Quali dei seguenti aspetti caratterizzano la sua struttura? (sono possibili più risposte)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Una segnaletica adeguata per raggiungere le varie strutture | <input type="checkbox"/> Immagine coordinata (ossia uso del marchio nei vari ambienti) |
| <input type="checkbox"/> Ristorazione legata al territorio | <input type="checkbox"/> Posizione <u>centrale</u> dei locali dedicati all'accoglienza (reception, ristorante, sale comuni, ...) rispetto agli edifici che ospitano le camere |
| <input type="checkbox"/> Un ambiente "autentico", ossia composto da case tipiche ammobiliate e ristrutturate | <input type="checkbox"/> Nessuno |
| <input type="checkbox"/> Punto informazioni | <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ |

13. Quali dei seguenti elementi legati al territorio caratterizzano il suo contesto di riferimento? (sono possibili più risposte)

- Presenza di residenti stabili. Indicarne approssimativamente il numero:
Fino a 500 residenti Da 1000 a 5000 residenti
Da 500 a 1000 residenti Oltre 5mila
- Presenza di servizi rivolti principalmente ai residenti (scuole, farmacia, edicola, chiesa parrocchiale, ...)
- Presenza di servizi commerciali e culturali sia per residenti che per turisti
- Esistenza di iniziative ed eventi organizzati per salvaguardare e valorizzare la località
- Nessuno